

«У стихии нет сердца»: бренд-пакет от МЧС

- Вы слышите, как бьется сердце ребенка, попавшего в беду?
- Сердце матери, сжимающееся от боли?
- Или сердце спасателя?
- А есть ли у стихии сердце?
- Нет! У стихии нет сердца!

Детский травматизм остается важной социальной проблемой. Дети очень любознательны, пытаются активно познавать окружающий мир. Но при этом житейских навыков у них еще мало, и они не всегда умеют оценить опасность ситуации. Зачастую решающим фактором в возникновении чрезвычайных происшествий с детьми является отсутствие контроля со стороны взрослых.

Многие родители недооценивают или даже игнорируют риски множества потенциально опасных ситуаций. В таком случае, чтобы точно достучаться до самых равнодушных, работники МЧС действуют как всегда нестандартно, используя максимально прямую и яркую коммуникацию. При этом визуальная коммуникация отнюдь не отпугивает, а наоборот, пробивая стену равнодушия родителей, заставляет задуматься о безопасности своих детей!

Вместе с тем ключевая идея показать через понятные для всех символы – детскую игрушку и сердце, какие опасности поджидают детей во власти стихии, когда родители оставляют их без присмотра, цепляет и вызывает неподдельный интерес у целевой аудитории. В разработанной визуальной коммуникации роль ребенка берет на себя «плюшевый мишка», а символ жизни олицетворяет «сердце». Крепкие и надежные руки спасателя символизируют спасение детской жизни, предостерегая родителей от беспечных ошибок в будущем.

Как известно, любая стихия не может проявлять сострадание к человеку, ведь у нее нет сердца. Именно этот смысловой посыл кроется в емком слогане: **«У СТИХИИ НЕТ СЕРДЦА»**. Эта фраза в полной мере показывает возможные последствия безответственного отношения к безопасности детей.

mchs.gov.by